附件3：

**《投标公司须知》**

1. **产品初选看样：既往未合作，**首次参加招标的镜架、镜片、视光辅助产品供货商，投标文件递交审核合格后，需参加产品选货会，通过初选后方可参加招标洽谈会，已合作过的供货商有新品（新品牌）也需参加本次看货会。

**2、**供应商每投标一个品牌，需保证该品牌的各类材质产品均提供10副样品，包含样品及完整包装。供应商样品（及样品具体清单），每个样品个体均需注明品牌、材质、产地、产品介绍、含税供货价、建议零售价，样品需在规定时间之前提交，超时不予接收。

[3、投标文件电子版须同步发送至邮箱（sdsg4009696040@163.com），纸质版与电子版不一致的，以纸质版为准。](mailto:3、投标文件电子版须同步发送至邮箱（sdsg4009696040@163.com），纸质版与电子版不一致的，以纸质版为准。)

4、投标价格分类报价书需**单独封存**与招标书送至（邮寄）指定地点，未按要求执行，视为废标处理。

**5、时间安排：**选货会及招标洽谈会时间和方式将在资质审核后，通过单位官网发布。

6、招标结束后，中标单位名单在官网进行公示。

**投标单位需具备以下条件：**

1、所有投标产品必须附带品牌及产品介绍，及其优点特性的说明（详见产品特性说明表格）。

2、寒、暑假期间除人力支持外，至少提供一款产品进行优惠或者促销活动（可降低成本，或赠送相应价值产品）。

3、提供产品展示道具，当招标方有展示品牌需求时应负责展柜的布展及形象宣传。

4、每季度提供一款特价产品供我方进行活动。

**镜片：**

1、所有功能性镜片（如渐进、抗疲劳等）均可投标。镜片厂家对功能镜片的销售要提供完备的无忧验配（无论患者因何故配戴不适，均由供货商提供无偿退换货支持）。

2、功能性镜片中标厂家每年至少组织四次专业培训（内训或外训均可），讲解产品特性、优缺点、适用人群、禁忌事项、销售要点等。

3、镜片（重点为订制片）物流供货时间必须严格按照合同规定时间送到（该时间应为所在销售区域的最短时间）。未及时交付产品应承担我方相应损失。对屡次违反规定的厂商，将终止合作。

**镜架：**

1、各公司须提供实时更新的电子版款式图册，提供最新款的产品、如发现有以旧充新，将中止合作。

2、高端（品牌）镜架优先考虑非现金结账代销公司品牌。

3、青岛市内独家代销产品优先考虑。

**产品特性说明**

|  |  |
| --- | --- |
| **品 牌 / 品 类/产地** |  |
| **材 质** |  |
| **产品特性**  **（指有别于其他同类产品特点）** |  |
| **保修 / 保换政策** |  |
| **使用注意事项** |  |