附件1： **《投标文件说明》**

**一、投标文件内容：**

1、《投标书》首页：**投标项目**中应填写“镜片、镜架、隐形眼镜、隐形眼镜辅助品、弱视治疗设备或其他具体商品种类”；

2、法定代表人资格证明及承诺书；

3、授权委托书；

4、投标单位投标申请表；

5、投标产品及投标计划；

**1～5项格式见附件2**

6、企业营业执照副本（复印件）；

7、公司税务登记证(复印件，如已三证合一，只需提供营业执照副本复印件)；

8、商标注册证、国产品牌生产许可证、进口商品报关单、医疗器械经营许可证、其他经营许可证（复印件）。

9、公司简介（规模实力、销售网络、结款要求、地址、业务员电话等）；

10、投标产品介绍（是否代理品牌、材质、工艺及售后服务、承诺等）；

11、投标产品检验报告，授权/委托书、代理品牌证明等（复印件）； 代理企业必须加盖授权单位公章；

12、投标产品报价表（供货价格、建议零售价、优惠条件等）（需单独封存）；

**上述材料均要求加盖公章**

**二、填表说明：**

1、投标企业在填写本文件时必须认真、详细，投标文件中所承诺的内容均是中标后甲乙双方签订合同的依据；

2、**代理或经销世界知名品牌**，应提交品牌名称授权或代理证明；**公司生产地址**指的是各公司所代理销售镜架、镜片等的原产地，**生产许可证**需填写产品生产许可证编号；

3、如果为曾经合作过的厂家，投标产品及投标计划表中的产品供货价格应不高于原合作价格。如价格高于原合作价格，应在投标材料中附页说明原因；

4、**第1～11项按次序装订成册，一式三份。**

**5、第12项《投标产品报价表》一式三份单独密封。**

**三、格式要求**

1、纸张要求：

封面、封底、正文采用A4纸、白色，装订后的尺寸为210\*297mm（允许误差为±2mm）。

2、打印形式：

为单面打印；不得出现正反及上下倒装页；封面、封底处不得露明装订针和线。

3、版面设置：

版面不设页眉、页脚、页码，行间距为1.5倍行距。

4、字体：

所有字体颜色均为黑色。

5、附页：

在正文中需插入的附页或图片应按类装订。

6、投标书需按我方要求准备，不接受自制其他格式标书。